

El proyecto OH TARGET, del Centro para la Salud Internacional en coordinación con la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca buscan un Diseñador multimedia para el Centro de competencia OH TARGET-USFX

Los centros de competencias del proyecto OH-TARGET (Red Global de Formación e Investigación en Una Salud), implementado por el Center for International Health de la Ludwig Maximilians Universität, Alemania, son una estrategia para promover el enfoque “Una Salud” dentro de las universidades asociadas a la red y fortalecer el trabajo con participación de socios no académicos, promoviendo el desarrollo de enfoques contextualizados para resolver problemas de salud tomando en cuenta las estructuras locales.

Considerando esto, El proyecto OH TARGET lanza la presente convocatoria para el cargo de “Diseñador multimedia para el Centro de competencia OH TARGET-USFX, que se encuentra instalado en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, en Bolivia”.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO Y FUNCIONES PRINCIPALES

Diseñar y generar material multimedia para fortalecer la comunicación efectiva de las actividades del Centro de Competencia y del proyecto OH TARGET en Latinoamérica, así como para favorecer la difusión y divulgación de los resultados de los proyectos de investigación desarrollados en el marco del proyecto OH TARGET, desarrollando contenido audiovisual y accesible para diversos públicos, incluyendo investigadores, profesionales de la salud, tomadores de decisiones y público general.

Entre las funciones principales se incluyen:

- Elaboración de la imagen corporativa para el Centro de competencia OH TARGET-USFX
- Actualización continua del sitio web y las redes sociales, informando sobre las actividades realizadas en el Centro de Competencia OH TARGET-USFX, y universidades Socias en Latinoamérica en coordinación con las actividades del CIH^{LMU} y el proyecto OH TARGET.
- Elaboración de material audiovisual para difundir información sobre los proyectos y actividades del Centro de Competencia OH TARGET-USFX, y la Red CIH^{LMU} Latinoamérica.
- Trabajar en estrecha colaboración con investigadores, comunicadores y otros miembros del equipo para comprender las necesidades de comunicación audiovisual.
- Participar en la planificación y desarrollo de estrategias de comunicación audiovisual.

PERIODO DE CONTRATACIÓN

De mayo a diciembre de 2025

Se considera media jornada de trabajo (20 horas semanales)

REQUISITOS DEL CARGO

Instrucción formal	Título profesional en diseño gráfico, comunicación visual o campo relacionado.
Experiencia requerida	Experiencia comprobada en diseño gráfico digital, material multimedia preferiblemente en el ámbito de la investigación o la salud. Portafolio que demuestre habilidades y experiencia en diseño gráfico digital.
Otros	Dominio de software de diseño gráfico (Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.). Conocimiento de diseño web y experiencia en la creación de contenido visual para plataformas digitales. Habilidad para crear infografías y visualizaciones de datos claras y efectivas. Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con profesionales de diferentes disciplinas. Excelentes habilidades de comunicación audiovisual y escrita. Conocimiento básico del enfoque One Health (deseable).

- Las personas interesadas deben enviar una **carta de intención**, así como su **CV actualizado** al email: solis.teresa@usfx.bo
- Se debe enviar la documentación requerida con el asunto: “Concurso Diseñador Mul Centro de competencia OH TARGET”
- No se considerarán aquellos antecedentes de postulantes que no cumplan con los requerimientos indicados. Plazo de postulación: 28 de abril de 2025.
- Las personas pre-seleccionadas serán llamadas a entrevista.